



POLITÉCNICO METROPOLITANO



TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO

Pereira



Noviembre 2024

ÍNDICE

1. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	3
2. JUSTIFICACIÓN	4
3. ÁREAS DE DESEMPEÑO	13
4. PERFIL DE INGRESO	13
5. PERFIL DE EGRESO	15
6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	18
7. MÓDULOS DE FORMACIÓN	19
8. RUTA CURRICULAR	20
9. PLANEAMIENTO CURRICULAR	20
10. PERFIL DEL DOCENTE	21



1. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA

DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO	
DURACIÓN	1128 HORAS	
	Teóricas	564 HORAS
	Prácticas	564 HORAS
CERTIFICADO DE APTITUD OCUPACIONAL	TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO	
MODALIDAD	PRESENCIAL	



2. JUSTIFICACIÓN

El departamento de Risaralda está localizado al centro occidente del país, en la región andina. La población total del departamento es de 988.091 habitantes (DANE 2024), representando el 2% de la población total del país. La población urbana corresponde al 78% de la población total del departamento (770.710 habitantes) y la población rural al 22% (217.380 habitantes). De la población total del departamento, el 62.5% está entre los 15 y los 59 años, considerándose potencialmente activa. Para estos 617.557 habitantes está dirigida la formación SENA desde sus programas de articulación con la educación media, formación como técnico laboral, educación superior en los niveles de tecnología y especialización tecnológica, ampliación de cobertura y formación complementaria.

El departamento de Risaralda está conformado por 14 municipios: Pereira como ciudad capital, Apía, Balboa, Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, La Virginia, Marsella, Mistrató, Pueblo Rico, Quinchía, Santa Rosa de Cabal y Santuario; 19 corregimientos, numerosos caseríos y centros poblados.

De estos municipios, tres conforman el área metropolitana centro occidente AMCO. Pereira, Dosquebradas y La Virginia. Pereira cuenta con 469.612 habitantes (300.562 entre 15 y 59 años), Dosquebradas con 198.877 habitantes (127.066 entre 15 y 59 años), La Virginia con 32.037 habitantes (19.539 entre 15 y 59 años); para un total de 700.526 habitantes (74% del total del departamento) de los cuales 447.167 habitantes se encuentran entre los 15 y 59 años, es decir, en edad activa/productiva.

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2022-2026 de Colombia se enfoca en cinco grandes transformaciones, entre las cuales se incluye la internacionalización y transformación productiva. En este contexto, aunque no se menciona de manera explícita el diseño gráfico y publicitario, sí se subraya la importancia de las industrias creativas y la innovación como motores clave para el desarrollo económico y la competitividad del país.

El Plan Nacional de Desarrollo promueve la economía creativa como un sector estratégico para la reindustrialización y la diversificación de las exportaciones, lo



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO

Código:CA-PL-08

Versión:07

Fecha versión: 13/Nov / 24

Página:1/23

cual incluye actividades relacionadas con el diseño gráfico y publicitario. Además, la transformación digital que se fomenta en el plan crea un entorno propicio para el crecimiento de estas disciplinas, esenciales para la comunicación y el marketing en un mundo cada vez más digitalizado.

Por lo tanto, el Plan Nacional de Desarrollo 2024-2027 apoya indirectamente a los sectores de diseño gráfico y publicitario al impulsar el desarrollo de la economía creativa y al promover políticas que favorecen la innovación y la digitalización en todas las áreas productivas del país.

El Plan de Desarrollo de Risaralda 2024-2027, titulado "Risaralda Equitativa e Incluyente", aborda varios aspectos estratégicos para el desarrollo del departamento, aunque no se menciona específicamente el diseño gráfico y publicitario. Sin embargo, se incluyen componentes que son relevantes para estos campos dentro de las dimensiones de desarrollo económico y tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs).

El plan destaca la importancia de fortalecer las industrias creativas y culturales como motores de crecimiento económico. Esto puede traducirse en oportunidades para diseñadores gráficos y publicitarios, especialmente en proyectos relacionados con la promoción de la cultura, el turismo y el comercio en la región. Además, el enfoque en la digitalización y la modernización de las empresas implica una mayor demanda de profesionales que puedan manejar la identidad visual y las estrategias publicitarias en medios digitales.

En cuanto al Plan de Desarrollo de Pereira 2024-2027 no menciona específicamente el diseño gráfico y publicitario, pero incluye componentes estratégicos que indirectamente apoyan estas disciplinas dentro de la visión de "Pereira segura, innovadora y competitiva". El plan destaca la importancia de la innovación, la tecnología y la cultura como motores de desarrollo, lo que sugiere un entorno favorable para los profesionales en diseño gráfico y publicidad.

La digitalización y modernización empresarial son claves en el plan, lo que abre oportunidades para el diseño gráfico y la publicidad en la promoción de nuevas iniciativas económicas, proyectos culturales y estrategias de comunicación. Además, el énfasis en la cultura y la inclusión sugiere que habrá iniciativas que requerirán de profesionales creativos para fortalecer la identidad visual de la ciudad y sus proyectos.



El Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027 de Dosquebradas no menciona específicamente el diseño gráfico y publicitario. Sin embargo, el plan incluye líneas estratégicas centradas en la competitividad, innovación y generación de ingresos, las cuales pueden abrir oportunidades para estos campos en el contexto del emprendimiento y el desarrollo económico local. El enfoque en la transformación digital y la promoción de empresas también sugiere un entorno favorable para que el diseño gráfico y la publicidad se integren en las estrategias de comunicación y mercadeo en la región.

Además, el plan destaca la importancia de la inclusión social y la diversidad cultural, lo que podría implicar la necesidad de profesionales en diseño gráfico para crear materiales visuales que apoyen las iniciativas comunitarias y culturales del municipio.

La pertinencia de los programas de se caracteriza en la importancia que en las empresas y organizaciones necesitan profesionales capaces de crear contenido visual atractivo y funcional para diversas plataformas, como sitios web, redes sociales, publicidad y material impreso. Un programa técnico puede preparar a los estudiantes para estas necesidades específicas. Estos programas suelen enfocarse en la formación práctica y en habilidades técnicas concretas, como el uso de software de diseño (Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.), técnicas de impresión y diseño web. Esto proporciona a los estudiantes una base sólida para comenzar a trabajar en el campo.

Las necesidades del contexto para un técnico laboral en diseño gráfico incluyen una combinación de factores relacionados con las demandas del mercado, las expectativas de los empleadores y los requisitos técnicos y creativos. Aquí te detallo algunos aspectos clave:

1. **Actualización Continua:** El diseño gráfico es un campo en constante evolución, con nuevas tendencias, tecnologías y herramientas emergentes. Los técnicos deben mantenerse actualizados con las últimas novedades en software y técnicas de diseño.



2. **Habilidades Técnicas:** Los técnicos en diseño gráfico deben dominar herramientas y software específicos, como Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign), así como otros programas relevantes para el diseño web y multimedia.
3. **Creatividad y Innovación:** La capacidad para crear diseños originales y atractivos es esencial. Los técnicos deben ser creativos y estar dispuestos a experimentar con nuevas ideas y enfoques.
4. **Comunicación Visual:** Deben tener habilidades para transmitir mensajes claros y efectivos a través del diseño visual. Esto incluye una comprensión profunda de la teoría del color, tipografía y composición.
5. **Adaptabilidad:** Los técnicos deben ser capaces de adaptarse a diferentes estilos de diseño según las necesidades del cliente o el proyecto, y trabajar en una variedad de formatos y plataformas.
6. **Capacidad de Trabajo en Equipo:** A menudo, los proyectos de diseño gráfico involucran colaboración con otros profesionales, como redactores, desarrolladores web y especialistas en marketing. La habilidad para trabajar en equipo es crucial.
7. **Gestión del Tiempo y Organización:** Los técnicos en diseño gráfico deben ser capaces de gestionar múltiples proyectos simultáneamente, cumplir con plazos y organizar su trabajo de manera eficiente.
8. **Conocimiento del Mercado:** Es importante entender las tendencias del mercado y las necesidades de los clientes para crear diseños que sean relevantes y efectivos.
9. **Portafolio Sólido:** Tener un portafolio bien desarrollado y actualizado es fundamental para demostrar habilidades y atraer a potenciales empleadores o clientes.

Dentro de la misma pertinencia se puede encontrar la diferencia y la importancia en la formación de un técnico laboral en Diseño Gráfico y Publicitario del Politecnico Metropolitano Centro Occidente S.A.S de acuerdo a los requerimientos del entorno social y el contexto nuestros estudiantes tiene una formación de 4 semestres en comparación con otras instituciones que ofrecen este



programa en la región, esto hace que el Politecnista tenga más herramientas educativas y prácticas para ejercer su labor de una manera más completa.

El proyecto educativo institucional Los programas del Politécnico metropolitano Centro Occidente S.A.S. Tienen por objeto preparar a las personas en áreas específicas de los sectores productivos y desarrollar competencias laborales específicas relacionadas con las áreas de desempeño referidas en la Clasificación Nacional de Ocupaciones, que permitan ejercer una actividad productiva en forma individual o colectiva como emprendedor independiente o dependiente. (Decreto 4904 del 2009), compendiados en el decreto 1075 de mayo 26 de 2015.el diseño y encontrar soluciones creativas es esencial en el trabajo diario.

Es importante resaltar que la propuesta de valor que brinda el POLITECNICO METROPOLITANO y que resalta su factor diferenciador para la formación por competencias laborales, es la Política de Emprendimiento, por lo cual la institución realiza énfasis en módulos transversales para incentivar la creación de empresa, es por ello que durante el programa, los estudiantes obtienen conocimientos en la estructuración de Plan de Empresa y Emprendimiento, adicional cuando están cursando su último semestre, participan de un seminario certificado denominado Emprendimiento y Competitividad, brindado por un seminarista experto en el área.

Los estudiantes emprendedores, participan de la feria de emprendimiento dentro del marco de la celebración de la Semana Politecnista, realizada en el mes de septiembre de cada año, también se incentivan a que se registren en los concursos de emprendimiento a nivel regional, nacional e internacional para obtener recursos y capital semilla, de esta manera lograr consolidar su propio negocio.

En cuanto al desempeño de los egresados el campo del diseño gráfico ofrece varias oportunidades para técnicos laborales. A medida que el país continúa desarrollándose en términos de tecnología y comunicación visual, surgen diferentes áreas y sectores en los que los diseñadores gráficos pueden desempeñarse. Aquí algunas oportunidades específicas:

Agencias de Publicidad y Diseño: Colombia cuenta con numerosas agencias de publicidad y estudios de diseño en ciudades como Bogotá, Medellín y Cali. Estas



agencias a menudo buscan diseñadores gráficos para desarrollar campañas publicitarias, branding y material promocional.

Medios de Comunicación: Los periódicos, revistas y medios digitales en Colombia requieren diseñadores gráficos para la creación de contenido visual, diseño de portadas, y maquetación de publicaciones.

Marketing Digital y Redes Sociales: Con el crecimiento del comercio electrónico y el marketing digital, hay una alta demanda de diseñadores gráficos para crear contenido visual atractivo para redes sociales, sitios web y campañas publicitarias en línea.

Startups y Emprendimiento: El ecosistema de startups en Colombia está en expansión, y muchas nuevas empresas buscan diseñadores gráficos para desarrollar su identidad de marca y material promocional. Esto puede incluir desde diseño de logotipos hasta creación de sitios web y material de marketing.

Diseño Editorial y Publicaciones: Las editoriales y empresas de publicaciones, tanto tradicionales como digitales, requieren diseñadores gráficos para la creación de libros, revistas, y otros materiales impresos y digitales.

COMPORTAMIENTO OCUPACIONAL

A continuación se muestra el número de vacantes y el número de inscritos en los años 2022 y 2023 para la ocupación “Técnico en Diseño Grafico” a nivel nacional y en departamento de Risaralda.



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO

Código:CA-PL-08

Versión:07

Fecha versión: 13/Nov / 24

Página:1/23



INSCRITOS			
NACIONAL		RISARALDA	
2022	2023	2022	2023
12911	13084	323	509

Fuente: Elaboración propia con información del observatorio laboral y ocupacional SENA - <http://observatorio.sena.edu.co>



COORDINACIÓN ACADÉMICA

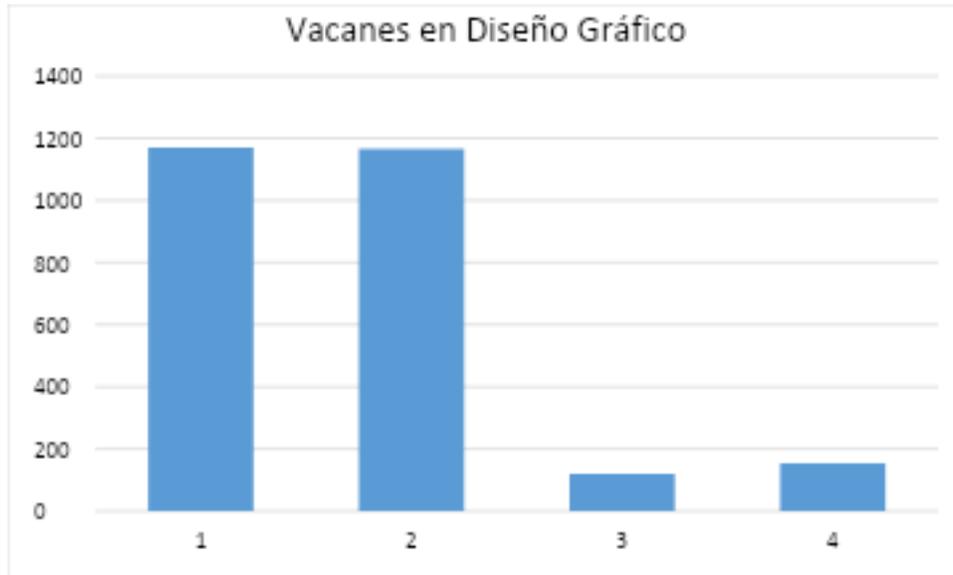
PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO

Código:CA-PL-08

Versión:07

Fecha versión: 13/Nov / 24

Página:1/23



VACANTES			
NACIONAL		RISARALDA	
2022	2023	2022	2023
1171	1165	120	153

Fuente: Elaboración propia con información del observatorio laboral y ocupacional SENA - <http://observatorio.sena.edu.co>

En el programa de Diseño Gráfico, se observa un aumento en el número de inscritos tanto a nivel nacional como en Risaralda entre 2022 y 2023, aunque las vacantes disponibles se han mantenido relativamente estables. A nivel nacional, los inscritos aumentaron ligeramente de 12,911 en 2022 a 13,084 en 2023, mientras que en Risaralda el crecimiento fue más notable, pasando de 323 inscritos en 2022 a 509 en 2023. Esto sugiere un interés creciente en la formación en diseño gráfico, posiblemente debido a la expansión de oportunidades en el ámbito digital y creativo.

En cuanto a las vacantes, a nivel nacional disminuyeron levemente de 1,171 en 2022 a 1,165 en 2023, y en Risaralda aumentaron de 120 a 153. Esta estabilidad



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO

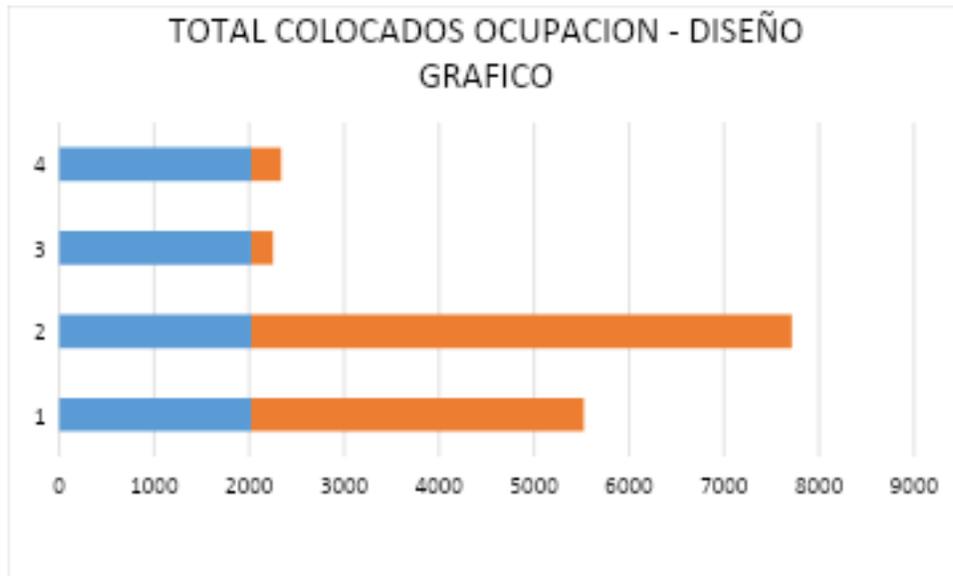
Código:CA-PL-08

Versión:07

Fecha versión: 13/Nov / 24

Página:1/23

en las vacantes, junto con el incremento de inscritos, podría indicar una alta competencia en el mercado laboral para los diseñadores gráficos, lo que motiva a más personas a formarse en esta área para mejorar sus perspectivas de empleo.



COLOCADOS			
NACIONAL		RISARALDA	
2022	2023	2022	2023
3502	5691	229	314

Fuente: Elaboración propia con información del observatorio laboral y ocupacional SENA - <http://observatorio.sena.edu.co>

Nuestra metodología es presencial, disponemos de horarios flexibles los cuales le brindan la facilidad y comodidad al estudiante para organizar su horario de clases de acuerdo a sus necesidades, adicionalmente en el desarrollo de nuestras clases guiamos al estudiante de la parte teórica a la práctica en cada uno de los contenidos. Nuestros ambientes de aprendizaje son confortables, tenemos elementos de trabajo, con los recursos necesarios para contribuir con la formación integral de nuestros estudiantes.



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO

Código:CA-PL-08

Versión:07

Fecha versión: 13/Nov / 24

Página:1/23

Contamos con Docentes profesionalmente capacitados y con amplia experiencia en los campos de acción, comprometidos y responsables que comprenden lo importante que es el proceso educativo para el desarrollo del ser humano, de la comunidad y del país.



3. ÁREAS DE DESEMPEÑO

De acuerdo con la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO) se tiene la siguiente ubicación del programa:

Área de desempeño: Arte, cultura, esparcimiento y deportes.

Nivel de cualificación: Nivel 2 (B): Las funciones de las ocupaciones de este nivel son por lo general muy variadas, demandan responsabilidad de supervisión, un apreciable grado de autonomía y juicio evaluativo.

Área Ocupacional: Ocupaciones técnicas y especializadas en arte, cultura, esparcimiento y deporte.

Código de la ocupación: 5223 Técnicos en Diseño y Arte Gráfico.

Descripción: Apoyan al Diseñador Gráfico en la producción gráfica de una idea basándose en un concepto de diseño sugerido, interpretando órdenes de producción; hacen montajes y arte para medios impresos y audiovisuales. Están empleados por editoriales, empresas de publicidad e impresión y de producción de cine y Televisión.

Posibles Denominaciones:

- Técnico en Diseño Gráfico
- Técnico arte gráfico
- Técnico en Diseño y Arte Gráfico.

4. PERFIL DE INGRESO

Académicos: Certificado de 9º E.B.S o su equivalente en el desarrollo de competencias básicas.

Edad: Mínimo 16 años

Competencias Específicas: No se Requieren

Competencias en tecnología de la Información: No se Requieren

Competencias Básicas:



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO

Código:CA-PL-08

Versión:07

Fecha versión: 13/Nov / 24

Página:1/23

- **Lenguaje:** Leer y escribir en español.
- **Matemáticas:** Operaciones matemáticas básicas (suma, resta, multiplicación, división).

Competencias Laborales Generales:

- Habilidades comunicativas (hablar, escuchar).
- Habilidades sicomotrices básicas (habituales y necesarias para la vida cotidiana).

Firmar el contrato de prestación de servicios educativos.

Presentar la documentación exigida por la institución



5. PERFIL DE EGRESO

El Estudiante que finaliza el programa técnico laboral por competencias está diseñado para satisfacer las demandas actuales del mercado laboral, proporcionando habilidades prácticas y conocimientos especializados que permiten a los graduados insertarse de manera efectiva en el ámbito laboral. Por lo tanto el perfil del egresado se basa en varios aspectos clave:

a) Competencias Técnicas y Operativas.

Los estudiantes adquieren competencias técnicas específicas relacionadas con su área de formación. Este conocimiento práctico les permite desempeñar tareas operativas con precisión, eficiencia y calidad, adaptándose a los estándares exigidos por la industria. Estas competencias también les proporcionan una ventaja competitiva al facilitar una rápida incorporación y adaptación a los entornos laborales.

b) Capacidad para Resolver Problemas

Un egresado técnico debe estar capacitado para identificar y resolver problemas de forma autónoma y efectiva. Los programas técnicos laborales por competencias fomentan el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico y análisis, esenciales para tomar decisiones acertadas y solucionar dificultades cotidianas en su campo de trabajo.

c) Adaptabilidad

Dado el ritmo acelerado de cambios en el entorno laboral y tecnológico, los egresados posean habilidades para adaptarse y aprender de manera continua. Este perfil les permite seguir creciendo laboralmente y actualizar sus conocimientos en función de las nuevas demandas del mercado, manteniéndose relevantes en sus profesiones.

d) Responsabilidad

Los estudiantes desarrollan un compromiso con el cumplimiento de normas, estándares de calidad, seguridad y principios éticos en el desempeño de sus



funciones, siendo conscientes de su impacto en la sociedad y en el entorno laboral.

e) Trabajo en Equipo y Comunicación Eficaz

El trabajo en equipo es esencial en todo el sector productivo. Un egresado técnico laboral debe tener la habilidad de colaborar, comunicar sus ideas de manera clara y respetuosa, y trabajar en conjunto con otros profesionales. La capacidad de integrarse en equipos multidisciplinarios es clave para lograr los objetivos organizacionales.

f) Competencias de Política Institucional (Ciudadanas, ambientales, fundamentación tecnológica, éticas y Laborales generales)

Competencias Ciudadanas:

- Establecer una comunicación asertiva y eficaz que posibilite la integración permanente en los contextos laboral y social.
- Reconocer la problemática social, cultural o ecológica de su comunidad evidenciando su toma de conciencia social.

Competencias Ambientales:

- Actuar idóneamente consigo mismo, con los demás y la naturaleza, en los contextos laboral y social, en el marco del desarrollo sostenible.

Competencias Actitudinales y Éticas:

- Tener siempre entusiasmo y querer lo que se hace asumiendo un liderazgo para conformar un equipo de trabajo, manteniendo relaciones fluidas con los miembros del grupo, asumiendo responsabilidades, compromiso y colaboración en la superación de las contingencias que se presenten, a fin de lograr los objetivos establecidos.



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO

Código:CA-PL-08

Versión:07

Fecha versión: 13/Nov / 24

Página:1/23

- Desarrollar actitudes y prácticas sanas y seguras en el entorno laboral y personal.

Competencias Laborales Generales:

- Investigar, explorar y experimentar sobre situaciones, sistemas y procesos, de manera autónoma y creativa, diseñando a partir de la información disponible, una propuesta de solución válida y viable para la organización reglamentada en el marco legal de nuestro país.
- Desarrollar una mentalidad emprendedora que contribuya al mejoramiento del nivel y calidad de vida personal y social.

Competencias Tecnológicas:

- Gestionar la información haciendo uso eficiente de las tecnologías de la Información y las comunicaciones.

Destacándose por su:

1. Orientación ética
2. Dominio Personal
3. Inteligencia Emocional
4. Adaptación al Cambio
5. Toma de decisiones
6. Creatividad
7. Solución de problemas
8. Atención
9. Memoria
10. Concentración
11. Comunicación
12. Trabajo en Equipo
13. Liderazgo
14. Manejo de Conflictos
15. Capacidad de adaptación
16. Proactividad.
17. Orientación al servicio



el perfil de egreso de un estudiante técnico laboral por competencias justifica su formación al proporcionar habilidades técnicas, capacidad de resolución de problemas, adaptabilidad, ética profesional y habilidades interpersonales. Este perfil no solo responde a las necesidades de las empresas actuales, sino que también permite a los estudiantes alcanzar un desarrollo personal y profesional sostenible, alineado con las tendencias del mercado.

Por lo cual, el egresado desarrollará las competencias específicas y transversales detalladas en el documento denominado **CA-RG-36 CONTROL DE COMPETENCIAS LABORALES**.

6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La metodología con la que se desarrolla los programas técnicos laborales y de formación académica, está enmarcada dentro del modelo pedagógico “CONSTRUCTIVISTA”, concebido como un enfoque o corriente educativa que se sustenta en las teorías psicológicas de Piaget, Ausubel, Bruner y Vigostky y que tiene sus fundamentos metodológicos de carácter cognitivo.

El modelo pedagógico Constructivista concibe el aprendizaje como un proceso de construcción personal- colectivo de los nuevos conocimientos, a partir de los ya existentes y en cooperación con los compañeros y el facilitador. En este sentido se opone al aprendizaje receptivo o pasivo, que considera a la persona y los grupos como pizarras en blanco o bóvedas, donde la función principal de la enseñanza es vaciar o depositar conocimientos.

El objetivo de este modelo es lograr la generación de estrategias en común para que el aprendizaje sea significativo.

El modelo pedagógico Constructivista tiene en cuenta los siguientes fundamentos:

- El educando es el centro del proceso. Por lo tanto, los contenidos y objetos de aprendizaje se relacionan con los conocimientos previos del estudiante, es decir, están adaptados a su etapa de desarrollo, ritmo y estilo de aprendizaje.
- El educando construye sus propios saberes. Es decir, que es el educando quien interviene en su proceso de aprendizaje con todas sus capacidades,



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO

Código:CA-PL-08

Versión:07

Fecha versión: 13/Nov / 24

Página:1/23

emociones, habilidades, sentimientos y motivaciones. Por lo tanto, los contenidos del proceso pedagógico no deben limitarse sólo al aprendizaje de hechos y conceptos (contenido conceptual), sino que es necesario atender en la misma medida a los procedimientos (contenido procedimental), las actitudes, los valores y las normas (contenido actitudinal).

- El educador es un sujeto mediador. Lo que significa, que antes de plantear a los estudiantes soluciones, los educadores deben explorar con ellos diferentes maneras de enfrentar el mismo problema, presentando los métodos para descubrirlas. En este sentido, el aprendizaje se construye, no se reproduce.

7. MÓDULOS DE FORMACIÓN

DISEÑO GRÁFICO (1128 HORAS)						
No	Módulos Específicos	Créditos Académicos	Horas de Clase (80%)	Horas Dirigidas (20%)	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Diseño Gráfico I	1,17	22,4	5,6	28	28
2	Historia del Arte	1,17	22,4	5,6	28	28
3	Diagramación I	1,17	22,4	5,6	28	28
4	Publicidad I	1,17	22,4	5,6	28	28
7	Diseño Grafico II	1,17	22,4	5,6	28	28
8	Publicidad II	1,17	22,4	5,6	28	28
9	Diagramación II	1,17	22,4	5,6	28	28
10	Comunicación Visual	1,17	22,4	5,6	28	28
15	Fotografía	1,17	22,4	5,6	28	28
16	Edición	1,17	22,4	5,6	28	28
17	Profundización I (Dibujo Artístico-Dibujo Técnico)	1,25	24	6	30	30
18	Desarrollo de Sitios Web	1,17	22,4	5,6	28	28
19	Expresión Gráfica	1,17	22,4	5,6	28	28
20	Animación 2D	1,17	22,4	5,6	28	28
22	Profundización II (Vectorial)	1,25	24	6	30	30

POLITECNICO METROPOLITANO



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO

Código:CA-PL-08

Versión:07

Fecha versión: 13/Nov / 24

Página:1/23

No	Módulos Transversales	Créditos Académicos	Horas de Clase (80%)	Horas Dirigidas (20%)	Horas Teóricas	Horas Prácticas
5	Informática Básica	0,83	16	4	20	20
6	Inglés básico	0,83	16	4	20	20
11	Servicio al Cliente	0,83	16	4	20	20
12	Producción documental	0,83	16	4	20	20
13	Emprendimiento	0,83	16	4	20	20
14	Plan de Empresa	0,83	16	4	20	20
21	Ética y Valores	0,83	16	4	20	20
SUBTOTAL		24	451,2	112,8	564	564
TOTAL				564		1128

8. RUTA CURRICULAR

RUTA DE FORMACIÓN							
TLC DISEÑO GRÁFICO							
1er. Sem. Módulos	N°	2do. Sem. Módulos	N°	3er. Sem. Módulos	N°	4to. Sem. Módulos.	N°
Diseño Gráfico I	1	Diseño Gráfico II	7	Emprendimiento	3	Desarrollo de Sitios Web	8
Historia del Arte	2	Publicidad II	8	Plan de Empresa	4	Expresión Gráfica	9
Diagramación I	3	Diagramación II	9	Fotografía	5	Animación 2D	10
Publicidad I	4	Comunicación Visual	10	Edición	6	Ética y Valores	11
Informática Básica	5	Servicio al Cliente	11	PROFUNDIZACIÓN I	7	PROFUNDIZACIÓN II	12
Inglés Básico	6	Producción Documental	12				

TABLA DE PRERREQUISITOS										
CÓDIGO	1 al 6	7	8	9	10 al 14	15	16	17	18	19 Y 20
PRERREQUISITO	NINGUNO	1	4	3	NINGUNO	10	1,3,7,9,10	NINGUNO	7,8,9	7,9,16



9. PLANEAMIENTO CURRICULAR

Ver MÓDULOS DISEÑO GRÁFICO

10. PERFIL DEL DOCENTE

De acuerdo con lo establecido en DG-OT-02 PERFIL DOCENTE.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Dosquebradas. (2024). Plan de desarrollo territorial 2024-2027 "Transformemos a Dosquebradas ". Dosquebradas.

Alcaldía de Pereira. (2024). Plan de desarrollo municipal 2024 – 2027 “. Pereira.

Área metropolitana centro occidente. (2020). Área Metropolitana Centro Occidente AMCO. Obtenido de <http://amco.gov.co/index.php>

Comisión regional de competitividad de Risaralda. (2020). Plan regional de competitividad. Pereira.

Gobernación de Risaralda. (2024-2027). Diagnostico estratégico del departamento de Risaralda. Pereira.



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN DISEÑO GRÁFICO

Código:CA-PL-08

Versión:07

Fecha versión: 13/Nov / 24

Página:1/23

Gobernación de Risaralda. (2024-2027). Plan de desarrollo 2024-2027
“Risaralda Equitativa e Incluyente” . Pereira.

Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 (PND 2022-2026) “Colombia
potencia mundial de la vida”

<https://modelospedagogicos.webnode.com.co/modelo-constructivista/>