



POLITÉCNICO METROPOLITANO



TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN HOTELERIA Y TURISMO

Pereira



Junio, 2023

ÍNDICE

1. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	3
2. JUSTIFICACIÓN	4
3. ÁREAS DE DESEMPEÑO	14
4. PERFIL DE INGRESO	16
5. PERFIL DE EGRESO	17
6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	21
7. MÓDULOS DE FORMACIÓN	22
8. RUTA CURRICULAR	23
9. PLANEAMIENTO CURRICULAR	23
10. PERFIL DEL DOCENTE	23



1. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA

DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA	TÉCNICO LABORAL EN HOTELERIA Y TURISMO	
DURACIÓN	1152 HORAS	
	Teóricas	576 HORAS
	Prácticas	576 HORAS
CERTIFICADO DE APTITUD OCUPACIONAL	TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN AUXILIAR EN HOTELERIA Y TURISMO	
MODALIDAD	PRESENCIAL	



2. JUSTIFICACIÓN

El departamento de Risaralda está localizado al centro occidente del país, en la región andina. La población total del departamento es de 951.953 habitantes (DANE 2015), representando el 2% de la población total del país. La población urbana corresponde al 78% de la población total del departamento (745.279 habitantes) y la población rural al 22% (206.674 habitantes). De la población total del departamento, el 62.5% está entre los 15 y los 59 años, considerándose potencialmente activa. Para estos 594.778 habitantes está dirigida la formación SENA desde sus programas de articulación con la educación media, formación como técnico laboral, educación superior en los niveles de tecnología y especialización tecnológica, ampliación de cobertura y formación complementaria.

El departamento de Risaralda está conformado por 14 municipios: Pereira como ciudad capital, Apia, Balboa, Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, La Virginia, Marsella, Mistrató, Pueblo Rico, Quinchía, Santa Rosa de Cabal y Santuario; 19 corregimientos, numerosos caseríos y centros poblados.

De estos municipios, tres conforman el área metropolitana centro occidente AMCO. Pereira, Dosquebradas y La Virginia. Pereira cuenta con 469.612 habitantes (300.562 entre 15 y 59 años), Dosquebradas con 198.877 habitantes (127.066 entre 15 y 59 años), La Virginia con 32.037 habitantes (19.539 entre 15 y 59 años); para un total de 700.526 habitantes (74% del total del departamento) de los cuales 447.167 habitantes se encuentran entre los 15 y 59 años, es decir, en edad activa/productiva.



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN HOTELERÍA Y TURISMO

Código:CA-PL-06

Versión:07

Fecha versión:27 /Jun / 23

Página:1/23



Ilustración 1: División política del departamento de Risaralda

Fuente: Gobernación de Risaralda 2016

Risaralda acepta el reto que representa, aportar a la estrategia regional determinada en el plan nacional de desarrollo 2014-2018: Eje Cafetero y Antioquia: capital humano innovador en territorios incluyentes. En el plan de desarrollo departamental 2016-2019: Risaralda verde y emprendedora, se plasma el interés de consolidar la integración con Quindío, Caldas y Antioquia; e incluir otros departamentos como Chocó y Valle del Cauca, en búsqueda de alcanzar la visión de región y de país que brinde mejores oportunidades y calidad de vida a los Colombianos.

El valor agregado de los municipios de Risaralda y principalmente los que conforman el área metropolitana centro occidente AMCO, relacionado con los



sectores de mayor importancia en la economía nacional está distribuido de la siguiente manera¹:

- En Pereira el 14% corresponde a la industria manufacturera, el 6% al comercio, el 5% a la intermediación financiera y el 8% a actividades inmobiliarias. El área dedicada a cultivos agrícolas es el 43% (12.771 ha.) de la superficie total del municipio.
- En Dosquebradas el 16% corresponde a la industria manufacturera, el 6% al comercio, el 2% a la intermediación financiera, el 3% a actividades inmobiliarias. El área dedicada a cultivos agrícolas es el 64% (3.301 ha.) de la superficie total del municipio.
- En La Virginia el 3% corresponde a la industria manufacturera, el 6% al comercio, el 3% a la intermediación financiera y el 2% a actividades inmobiliarias. El área dedicada a cultivos agrícolas es el 36% (371 ha.) de la superficie total del municipio y el 52% (538 ha.) es área de bosques.

El plan regional de competitividad define los sectores estratégicos, de la siguiente manera:

Sectores Tradicionales: entre los que se resaltan el **café, las confecciones y el comercio** como los estandartes históricos del desarrollo local y regional, para los cuales se requiere incorporar procesos de innovación e investigación aplicada que permitan generar valor agregado a los diferentes productos y servicios ofrecidos.

Sectores Prioritarios: con base en las condiciones del territorio, su realidad empresarial y las perspectivas del entorno, el departamento focaliza su estrategia en el fortalecimiento del **turismo, la metalmecánica y la agroindustria**, como los sectores que pueden jalonar el desarrollo risaraldense.

¹ Diagnostico estratégico del departamento. Formulación plan de desarrollo 2016-2019.
<http://www.risaralda.gov.co/>



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN HOTELERÍA Y TURISMO

Código:CA-PL-06

Versión:07

Fecha versión:27 /Jun / 23

Página:1/23

Sectores Promisorios: la biotecnología, la logística y el BPO, constituyen una apuesta de futuro del departamento, sobre la cual proyectar el crecimiento y el desarrollo territorial.

El plan regional de competitividad le apunta a fortalecer las capacidades fundamentales del departamento y sus habitantes. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) juegan un papel fundamental en el desarrollo de los territorios, en cuanto que constituyen una herramienta idónea para la inclusión de éstos a la sociedad de la información, el conocimiento y la tecnología.

Las TIC contribuyen al cierre de brechas económicas y sociales, a través de la generación de capacidades para el desarrollo endógeno de sus habitantes. Soportado en lo anterior, se plantea el Subprograma “Soporte al aumento de la Competitividad de los Sectores Promisorios, con el apoyo de las TIC” para complementar **el Fortalecimiento de la Industria de TI y de las empresas de los diferentes sectores de la economía** con el uso y aprovechamiento de las TIC.

Las líneas de intervención son las siguientes:

- **Arquitectura TI y Contenidos Digitales para el Turismo.** La oportunidad de generación de valor, a partir del aprovechamiento efectivo de la declaración del territorio como Paisaje Cultural Cafetero es incommensurable. La generación de una arquitectura TI que permita el diagnóstico, la identificación y el desarrollo de soluciones tecnológicas y de contenidos digitales que permitan aumentar el valor agregado al sector turístico, es fundamental para el desarrollo del departamento.
- **Sectores económicos aplicando procesos de tercerización "KPO y BPO-tercerización directa e indirecta".** El uso efectivo de las TIC como eje central de soluciones, aprovechando el conocimiento de cada uno de los **sectores priorizados** del departamento de Risaralda, es fundamental para identificar efectivamente proyectos centrales que permitan el aumento



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN HOTELERÍA Y TURISMO

Código:CA-PL-06

Versión:07

Fecha versión:27 /Jun / 23

Página:1/23

de la competitividad, generar desarrollo endógeno y oportunidades de empleo de mejor calidad a los ciudadanos del departamento.

- **Gestión, acceso, uso y apropiación de las TIC en el sector público.** La implementación de estrategias que permitan el aumento de la calidad de la prestación de los diferentes servicios por parte de la gobernación a los ciudadanos, es fundamental para mejorar la percepción del servicio al interior del ente territorial. Adicionalmente, la implementación de estrategias claras que permitan el cumplimiento con los indicadores de la política nacional de Gobierno en Línea, permitirá que el departamento de Risaralda alcance altos estándares de calidad en prestación de servicios.
- **Empresas del sector urbano y rural, con énfasis en el uso y apropiación de TIC.** La identificación mediante el uso de estrategias de co-creación como la innovación abierta, permitirá el diseño y desarrollo de productos y servicios TI que faciliten el aumento de la competitividad de las diferentes empresas de los **sectores priorizados** del departamento de Risaralda, incrementado el desarrollo endógeno TI del departamento.

Según el plan de desarrollo de Risaralda, el fortalecimiento económico del departamento se debe sustentar en gran medida en el **campo**. Es por ello que se hace necesario trabajar para un desarrollo rural integral que abarque no solamente el **componente productivo, sino también la comercialización, la transformación, el acceso al crédito, las vías de comunicación, la implementación de Tics en el sector rural**, además del mejoramiento de las condiciones sociales: **vivienda, educación, salud, agua potable y saneamiento**, entre otras, que permitan generar condiciones para una vida digna.

El plan de desarrollo de la ciudad de Pereira, considera la educación como un elemento transversal a los procesos de crecimiento económico; que dirija el municipio hacia la competitividad y el empleo. Plantea invertir en infraestructura para mejorar la movilidad y así mismo la calidad de vida de los pereiranos; a través de proyectos como la construcción del cable aéreo, construcción de



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN HOTELERÍA Y TURISMO

Código:CA-PL-06

Versión:07

Fecha versión:27 /Jun / 23

Página:1/23

ciclorutas, mejoramiento de vías y fortalecimiento de la infraestructura del aeropuerto Matecaña.

Cuatro programas del plan de desarrollo de Pereira involucran el uso de las TIC. El primero es “Ecosistema Pereira vive digital” que busca masificar el uso de internet, crea la secretaría de las TIC y le apunta a a una Pereira líder en emprendimiento TIC. El segundo programa es “todos conectados a las TIC” que propone la instalación de puntos de wifi gratis para reducir brechas tecnológicas; haciendo de Pereira una ciudad más inteligente, innovadora y productiva. El tercer programa es “Todos con herramientas tecnológicas”, que dotará a todos los estudiantes de básica secundaria y media con computadores y tabletas. El cuarto programa es “Territorio TIC rural” que busca generar las condiciones de acceso y conectividad en el sector rural, como herramienta para mejorar la productividad y competitividad.

Otros programas son “Pereira moderna y competitiva” que busca consolidar el sistema de competitividad, ciencia, tecnología e innovación; aportando al fortalecimiento de la generación y gestión del conocimiento. El “fortalecimiento de atractivos turísticos”, propone la creación del clúster de turismo, teniendo en cuenta las directrices del Plan Maestro de Turismo de Pereira, adaptación al cambio climático y el proceso de posconflicto. El plan de desarrollo de Pereira hace énfasis también en la creación y fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa, la estructuración de cadenas productivas; articulado con la Agenda Regional de Competitividad.

El plan de desarrollo del municipio de Dosquebradas, en sus programas estratégicos, está comprometido con el mejoramiento de la calidad educativa; la cobertura educativa para el cierre de brechas, el desarrollo empresarial como factor potencializador de la paz, hacer el municipio más productivo y competitivo; fortalecer la política de ciencia, tecnología, investigación e innovación, consolidar la oferta turística local, aumentar la productividad del sector agropecuario, mejorar la cobertura de agua potable y saneamiento básico y hacer de Dosquebradas un territorio ambientalmente consciente, con una estrategia de adaptación al cambio climático.

**Desde el sector turismo:**

Específicamente para el sector turismo el Plan de Desarrollo de Risaralda plantea el programa n°. 22: Risaralda destino del paisaje cultural cafetero, competitivo y sostenible” en la siguiente tabla se relacionan los subprogramas y sus objetivos, en los que se enmarca la formación que imparte el Politécnico Metropolitano en el programa TLC en Servicios Hoteleros y el programa de TLC en Cocina Internacional.

Tabla 1 Subprogramas sobre el sector turismo – Plan de Desarrollo de Risaralda 2016 - 2019

Subprograma	Objetivo
Risaralda con innovadores y creativos productos turísticos	Fortalecer la oferta turística del departamento con productos competitivos e innovadores.
Oferta turística y recurso humano competitivo	Fortalecer la oferta turística del departamento de Risaralda, ofreciendo calidad en el servicio y la aplicación de buenas prácticas turísticas, para contribuir a su productividad y competitividad.
Mejor infraestructura, conectividad y movilidad para el turista	Mejorar las condiciones de conectividad, infraestructura y movilidad para la prestación de servicios turísticos con calidad y competitividad.
Fortalecimiento institucional para la gestión turística	Facilitar el fortalecimiento y la articulación institucional público - privada y de las comunidades anfitrionas para mejorar la gestión turística.

Fuente: Plan de Desarrollo de Risaralda 2016-2019

Alineado con lo anterior el Plan Municipal de Desarrollo 2016-2019 “Pereira capital del eje”, en el subprograma 1.1 Pereira proyectada al turismo; cuyo objetivo es:

“Hacer del turismo una actividad económica que genere crecimiento y desarrollo exige innovar, invertir en infraestructura, capacidades humanas y empresariales, pero sobre todo tener claro dónde, qué, con quién y para quién se proyecta el turismo. El propósito es posicionar a Pereira como epicentro del Paisaje Cultural Cafetero, articulando a este “paraguas” con productos diferenciados y competitivos que le permitan sumarse a este esfuerzo regional.”

En el Plan Municipal de Desarrollo de Dosquebradas “Compromiso de todos” se encuentra el programa estratégico “Dosquebradas comprometida con el paisaje cultural cafetero y la paz”. Este programa tiene un producto asociado denominado



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN HOTELERÍA Y TURISMO

Código:CA-PL-06

Versión:07

Fecha versión:27 /Jun / 23

Página:1/23

“Dosquebradas comprometida con el turismo rural” con el objetivo de “Aprovechar las fortalezas del campo para el desarrollo de proyectos que promuevan el turismo rural.”

Bibliografía

Alcaldía de Dosquebradas. (2016). *Plan de desarrollo 2016-2019 "Dosquebradas compromiso de todos"*. Dosquebradas.

Alcaldía de Pereira. (2016). *Plan de desarrollo municipal 2016 – 2019 "Pereira capital del eje"*. Pereira.

Área metropolitana centro occidente. (2017). *Área Metropolitana Centro Occidente AMCO*. Obtenido de <http://amco.gov.co/index.php>

Comisión regional de competitividad de Risaralda. (2014). *Plan regional de competitividad*. Pereira.

Gobernación de Risaralda. (2016). *Diagnostico estratégico del departamento de Risaralda*. Pereira.

Gobernación de Risaralda. (2016). *Plan de desarrollo de desarrollo 2016-2019 Risaralda Verde y emprendedora*. Pereira.

COMPORTAMIENTO OCUPACIONAL:

A continuación se muestra el número de vacantes y el número de inscritos en los años 2018 y 2019 para la ocupación “Auxiliares de Servicios Hoteleros” a nivel nacional y en departamento de Risaralda.



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN HOTELERÍA Y TURISMO

Código:CA-PL-06

Versión:07

Fecha versión:27 /Jun / 23

Página:1/23



INSCRITOS			
NACIONAL		RISARALDA	
2018	2019	2018	2019
1702	1424	44	14



VACANTES			
NACIONAL		RISARALDA	
2018	2019	2018	2019
1740	1644	12	42



COORDINACIÓN ACADÉMICA

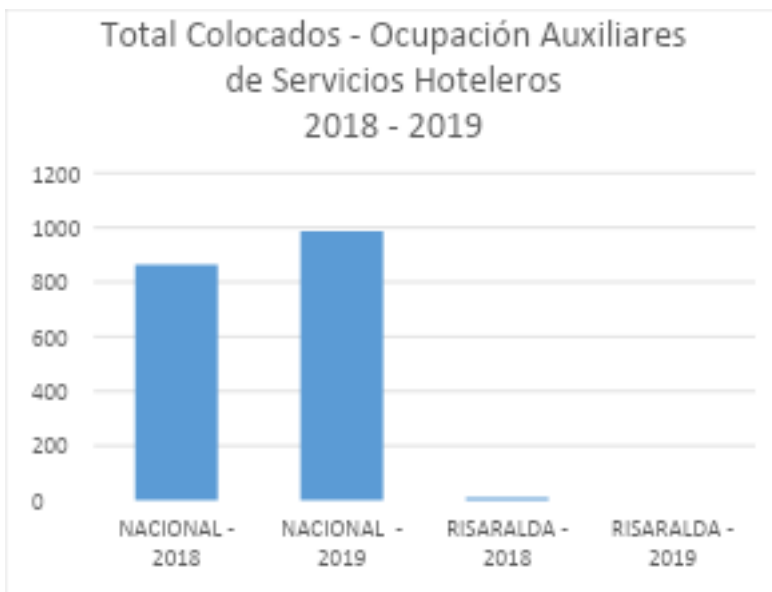
PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN HOTELERÍA Y TURISMO

Código:CA-PL-06

Versión:07

Fecha versión:27 /Jun / 23

Página:1/23



COLOCADOS			
NACIONAL		RISARALDA	
2018	2019	2018	2019
864	987	10	0

Nuestra metodología es presencial, disponemos de horarios flexibles los cuales le brindan la facilidad y comodidad al estudiante para organizar su horario de clases de acuerdo a sus necesidades, adicionalmente en el desarrollo de nuestras clases guiamos al estudiante de la parte teórica a la práctica en cada uno de los contenidos. Nuestros ambientes de aprendizaje son confortables, tenemos elementos de trabajo, con los recursos necesarios para contribuir con la formación integral de nuestros estudiantes.

Contamos con docentes profesionalmente capacitados y con amplia experiencia en los campos de acción, comprometidos y responsables que comprenden lo importante que es el proceso educativo para el desarrollo del ser humano, de la comunidad y del país.



3. ÁREAS DE DESEMPEÑO

De acuerdo con la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO) se tiene la siguiente ubicación del programa:

Código de la ocupación: 6216 Supervisores de servicios de Alojamiento y Hospedaje.

Área de desempeño: Ventas y servicios.

Nivel de cualificación: Nivel 2 (B): Las funciones de las ocupaciones de este nivel son por lo general muy variadas, demandan responsabilidad de supervisión, un apreciable grado de autonomía y juicio evaluativo.

Área Ocupacional: Ocupaciones técnicas en ventas y servicios.

Descripción: Planean, supervisan, coordinan y controlan la operación de servicios de alojamiento y hospedaje. Están empleados en establecimientos de alojamiento y hospedaje.

Posibles Denominaciones:

- Supervisor de empleados hotel
- Supervisor de habitaciones
- Supervisor de servicios de Alojamiento y Hospedaje
- Jefe de habitaciones

Código de la ocupación: 6334 Empleados de Recepción Hotelera.

Área de desempeño: Ventas y servicios.

Nivel de cualificación: Nivel 3,4 (C): Las funciones de estas ocupaciones combinan actividades físicas e intelectuales, en algunos casos variadas y complejas, con algún nivel de autonomía para su desempeño.

Área Ocupacional: Ocupaciones intermedias en ventas y servicios.

Descripción: Reservan habitaciones, proporcionan información y servicios a huéspedes y reciben pagos por los servicios. Están empleados por hoteles, centros vacacionales y establecimientos similares.



Posibles Denominaciones:

- Empleado recepción hotelera
- Recepcionista alojamiento
- Recepcionista hotel

Código de la ocupación: 6645 Auxiliares de servicios hoteleros

Área de desempeño: Ventas y servicios.

Nivel de cualificación: Nivel 6 (D): Las funciones de estas ocupaciones son sencillas y repetitivas y se desempeñan en actividades fundamentalmente de carácter físico, con alto nivel de subordinación.

Área Ocupacional: Ocupaciones elementales en ventas y servicios.

Descripción: Apoyan la limpieza y mantenimiento de hoteles y otros establecimientos de alojamiento, limpian y organizan áreas públicas, zonas de producción y material profesional de producción y servicios.

Posibles Denominaciones:

- Auxiliar de habitaciones
- Auxiliar de servicios hoteleros
- Camarero barco
- Camarero habitaciones
- Camarero hotel

Código de la ocupación: 6265 Guías de turismo

Área de desempeño: Ventas y servicios.

Nivel de cualificación: Nivel 2 (B): Las funciones de las ocupaciones de este nivel son por lo general muy variadas, demandan responsabilidad de supervisión, un apreciable grado de autonomía y juicio evaluativo.

Área Ocupacional: Ocupaciones técnicas en ventas y servicios.

Descripción: Planean, orientan, conducen, instruyen, asisten y controlan los servicios de guionaje turístico durante el servicio contratado o según su



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN HOTELERÍA Y TURISMO

Código:CA-PL-06

Versión:07

Fecha versión:27 /Jun / 23

Página:1/23

especialidad. Interpretan y velan por el bienestar del patrimonio natural y cultural de turistas, viajeros o pasajeros de acuerdo con los requerimientos técnicos, protocolos y normativa. Son contratados por agencias de viaje o pueden trabajar de forma independiente

Posibles Denominaciones:

- Guía de turismo

4. PERFIL DE INGRESO

Académicos: Certificado de 9º E.B.S o su equivalente en el desarrollo de competencias básicas.

Edad: Mínimo 16 años

Competencias Específicas: No se Requieren

Competencias en tecnología de la Información: No se Requieren

Competencias Básicas:

- **Lenguaje:** Leer y escribir en español.
- **Matemáticas:** Operaciones matemáticas básicas (suma, resta, multiplicación, división).

Competencias Laborales Generales:

- Habilidades comunicativas (hablar, escuchar).
- Habilidades sicomotrices básicas (habituales y necesarias para la vida cotidiana).

Firmar el contrato de prestación de servicios educativos.

Presentar la documentación exigida por la institución



5. PERFIL DE EGRESO

El egresado desarrollará las siguientes competencias:

Competencias Laborales Específicas (Normas de Competencia Laboral):

- 260201017: Servir alimentos y bebidas de acuerdo con estándares técnicos.
- 210601023 Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.
- 220501121 Operar herramientas informáticas y digitales de acuerdo con protocolos y manuales técnicos.
- 240201050 Interactuar con otros en idioma extranjero según estipulaciones del marco común europeo de referencia para idiomas.
- 260201096 Arreglar habitaciones de acuerdo con estándares y normativa técnica.
- 210601027 Registrar información de acuerdo con normativa y procedimiento técnico.
- 260201079: Diseñar propuesta gastronómica de acuerdo con tendencia del mercado y estándares técnicos.
- 210601020: Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa.
- 210602020 Producir los documentos de archivo de acuerdo con normatividad vigente.
- 210001012 Diagnosticar la capacidad de innovación empresarial según criterios estratégicos.
- 210101051 Proyectar los requerimientos de los clientes según métodos de compras y pronóstico.
- 260201068: Asistir al huésped de acuerdo con procedimientos técnicos y protocolos de servicio.
- 260201095 Diseñar paquetes turísticos de acuerdo con estándares de servicio y normativa técnica.
- 260201070 Asesorar viajeros de acuerdo con tipo de servicio turístico y normativa.
- 240403032 Orientar acciones de paz de acuerdo con metodologías y normativa.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS BÁSICAS:

- Organizar eventos de acuerdo al portafolio de servicios y al estudio de mercado.
- UC1788_3
COMPETENCIA ESPECÍFICA (ESPAÑA- INCUAL)
- Planificar iniciativas y actividades empresariales en pequeños negocios o microempresas.
- RP 2: Planificar la estrategia de marketing del pequeño negocio o microempresa definiendo las variables de marketing-mix para su posicionamiento en el mercado.

Competencias de Política Institucional (Ciudadanas, ambientales, fundamentación tecnológica, éticas y Laborales generales)

Competencias Ciudadanas:

- Establecer una comunicación asertiva y eficaz que posibilite la integración permanente en los contextos laboral y social.
- Reconocer la problemática social, cultural o ecológica de su comunidad evidenciando su toma de conciencia social.

Competencias Ambientales:

- Actuar idóneamente consigo mismo, con los demás y la naturaleza, en los contextos laboral y social, en el marco del desarrollo sostenible.

Competencias Actitudinales y Éticas:

- Tener siempre entusiasmo y querer lo que se hace asumiendo un liderazgo para conformar un equipo de trabajo, manteniendo relaciones fluidas con



los miembros del grupo, asumiendo responsabilidades, compromiso y colaboración en la superación de las contingencias que se presenten, a fin de lograr los objetivos establecidos.

- Desarrollar actitudes y prácticas sanas y seguras en el entorno laboral y personal.

Competencias Laborales Generales:

- Investigar, explorar y experimentar sobre situaciones, sistemas y procesos, de manera autónoma y creativa, diseñando a partir de la información disponible, una propuesta de solución válida y viable para la organización reglamentada en el marco legal de nuestro país.
- Desarrollar una mentalidad emprendedora que contribuya al mejoramiento del nivel y calidad de vida personal y social.

Competencias Tecnológicas:

- Gestionar la información haciendo uso eficiente de las tecnologías de la Información y las comunicaciones.

Destacándose por su:

1. Orientación ética
2. Dominio Personal
3. Inteligencia Emocional
4. Adaptación al Cambio
5. Toma de decisiones
6. Creatividad
7. Solución de problemas
8. Atención
9. Memoria
10. Concentración
11. Comunicación
12. Trabajo en Equipo



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN HOTELERÍA Y TURISMO

Código:CA-PL-06

Versión:07

Fecha versión:27 /Jun / 23

Página:1/23

- 13.Liderazgo
- 14.Manejo de Conflictos
- 15.Capacidad de adaptación
- 16.Proactividad.
- 17.Orientación al servicio



6. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La metodología con la que se desarrolla los programas técnicos laborales y de formación académica, está enmarcada dentro del modelo pedagógico “CONSTRUCTIVISTA”, concebido como un enfoque o corriente educativa que se sustenta en las teorías psicológicas de Piaget, Ausubel, Bruner y Vigostky y que tiene sus fundamentos metodológicos de carácter cognitivo.

El modelo pedagógico Constructivista concibe el aprendizaje como un proceso de construcción personal- colectivo de los nuevos conocimientos, a partir de los ya existentes y en cooperación con los compañeros y el facilitador. En este sentido se opone al aprendizaje receptivo o pasivo, que considera a la persona y los grupos como pizarras en blanco o bóvedas, donde la función principal de la enseñanza es vaciar o depositar conocimientos.

El objetivo de este modelo es lograr la generación de estrategias en común para que el aprendizaje sea significativo.

El modelo pedagógico Constructivista tiene en cuenta los siguientes fundamentos:

- El educando es el centro del proceso. Por lo tanto, los contenidos y objetos de aprendizaje se relacionan con los conocimientos previos del estudiante, es decir, están adaptados a su etapa de desarrollo, ritmo y estilo de aprendizaje.
- El educando construye sus propios saberes. Es decir, que es el educando quien interviene en su proceso de aprendizaje con todas sus capacidades, emociones, habilidades, sentimientos y motivaciones. Por lo tanto, los contenidos del proceso pedagógico no deben limitarse sólo al aprendizaje de hechos y conceptos (contenido conceptual), sino que es necesario atender en la misma medida a los procedimientos (contenido procedimental), las actitudes, los valores y las normas (contenido actitudinal).
- El educador es un sujeto mediador. Lo que significa, que antes de plantear a los estudiantes soluciones, los educadores deben explorar con ellos diferentes maneras de enfrentar el mismo problema, presentando los métodos para descubrirlas. En este sentido, el aprendizaje se construye, no se reproduce.

<https://modelospedagogicos.webnode.com.co/modelo-constructivista/>



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN HOTELERÍA Y TURISMO

Código:CA-PL-06

Versión:07

Fecha versión:27 /Jun / 23

Página:1/23

7. MÓDULOS DE FORMACIÓN

HOTELERÍA Y TURISMO (1152 HORAS)						
No	Módulos Específicos	Créditos Académicos	Horas de Clase (80%)	Horas Dirigidas (20%)	Horas Teóricas	Horas Prácticas
1	Servicio a la Mesa	1,17	22,4	5,6	28	28
2	Etiqueta y Protocolo	1,17	22,4	5,6	28	28
3	Principios Administrativos	1,17	22,4	5,6	28	28
4	Mercadeo	1,17	22,4	5,6	28	28
7	Regiduría de Pisos	1,17	22,4	5,6	28	28
8	Contabilidad I	1,17	22,4	5,6	28	28
9	Enología, Bar y Coctelería	1,17	22,4	5,6	28	28
10	Gastronomía	1,17	22,4	5,6	28	28
15	Costos y Presupuestos	1,17	22,4	5,6	28	28
16	Reservas y Recepción	1,17	22,4	5,6	28	28
17	Profundización I (Geografía Turística)	1,21	23,2	5,8	29	29
18	Diseño de paquetes turísticos	1,17	22,4	5,6	28	28
19	Organización de Eventos	1,17	22,4	5,6	28	28
20	Asesoría de Viajeros	1,17	22,4	5,6	28	28
22	Profundización II (Software Hotelero)	1,21	23,2	5,8	29	29
No	Módulos Transversales	Créditos Académicos	Horas de Clase (80%)	Horas Dirigidas (20%)	Horas Teóricas	Horas Prácticas
5	Informática Básica	0,92	17,6	4,4	22	22
6	Inglés básico	0,92	17,6	4,4	22	22
11	Servicio al Cliente	0,92	17,6	4,4	22	22
12	Producción documental	0,92	17,6	4,4	22	22
13	Emprendimiento	0,92	17,6	4,4	22	22
14	Plan de Empresa	0,92	17,6	4,4	22	22
21	Ética y Valores	0,92	17,6	4,4	22	22
SUBTOTAL		24	460,8	115,2	576	576



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN HOTELERÍA Y TURISMO

Código:CA-PL-06

Versión:07

Fecha versión:27 /Jun / 23

Página:1/23

TOTAL		576	1152
-------	--	-----	------

8. RUTA CURRICULAR

RUTA DE FORMACIÓN							
TLC HOTELERÍA Y TURISMO							
1er. Sem. Módulos	N°	2do. Sem. Módulos	N°	3er. Sem. Módulos	N°	4to. Sem. Módulos.	N°
Servicio a la Mesa	1	Regiduría de Pisos	7	Emprendimiento	3	Diseño de paquetes turísticos	8
Etiqueta y Protocolo	2	Contabilidad I	8	Plan de Empresa	4	Organización de Eventos	9
Principios Administrativos	3	Enología, Bar y Coctelería	9	Costos y Presupuestos	5	Asesoría de Viajeros	0
Mercadeo	4	Gastronomía	0	Reservas y Recepción	6	Ética y Valores	1
Informática Básica	5	Servicio al Cliente	11	PROFUNDIZACIÓN I	7	PROFUNDIZACIÓN I	2
Inglés Básico	6	Producción Documental	2				

TABLA DE PRERREQUISITOS								
CÓDIGO	1 al 10	11 al 14	15	16	17	18	19	20
PRERREQUISITO	NINGUNO	NINGUNO	8	NINGUNO	0	8	NINGUNO	NINGUNO

9. PLANEAMIENTO CURRICULAR

Ver MÓDULOS HOTELERÍA Y TURISMO

10. PERFIL DEL DOCENTE

De acuerdo con lo establecido en DG-OT-02 PERFIL DOCENTE.



COORDINACIÓN ACADÉMICA

PROGRAMA TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN HOTELERÍA Y TURISMO

Código:CA-PL-06

Versión:07

Fecha versión:27 /Jun / 23

Página:1/23
